中華大學與英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程 108學年度四年課程規劃一覽表 108.05.09 107學年度第2學期英國西英格蘭大學企業管理變學士學位學程第1次課程規劃委員會議通主 108.05.09 107學年度第2學期管理學院第2次臨時課程規劃委員會議通過 108.08.19 108學年度第1學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第1次課程規劃委員會議通過 108.09.02 108學年度第1學期管理學院第1次院課程規劃委員會議通過 109.11.25 109學年度第1學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第1次課程規劃委員會議修訂通过 109.12.28 109學年度第1學期管理學院第2次院課程規劃委員會議修訂通道 110.12.08 110學年度第1學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第2次課程規劃委員會議修訂通过 111.10.12 111學年度第1學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第1次課程規劃委 111學年度第2學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第1次課程規劃委員會議修訂通过 112.03.22 111學年度第2學期管理學院第1次課程規劃委員會議修訂通過 112, 06, 16 111學年度第2學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第2次課程規劃委員會議修訂通過 112, 11, 20 112學年度第1學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第1次課程規劃委員會議修訂通過 校共同必修科目(28學分) 體育(一) 0 體育(二) 0 體育 0 體育 0 通識 2 通識 2 英文(三) 英文(一) 2 英文(二) 1 英文(四) 1 通識 通識 2 通識 2 通識 2 通識 2 2 2 通識 2 通識 2 通識 通識 0 全民國防教育軍事訓練 全民國防教育軍事訓練 0 5 5 1 2. 校核心必選科目(0學分) 院特色核心必修科目(38學分) 一年級 二年級 四年級 三年級 上學期 下學期 上學期 下學期 上學期 下學期 下學期 3 統計學(二) 商業經營實作 3 智慧商務實作 3 經濟學(一) 畢業專題(一) 1 畢業專題(二) 3 創意思考與創新管理 3 APP開發與應用 3 統計學(一) 3 大數據分析概論 企業倫理 管理學 商管軟體應用 會計學(一) 6 6 4 系專業必修科目(27學分) 企業概論 3 行銷管理 3 組織行為 3 人力資源管理 3 生產與作業管理 3 國際企業管理 3 財務管理(一) 管理科學 3 策略管理 9 12 系選修科目(35學分)【系選修26學分,外系選修9學分】 商業英文(一) 3 商業英文(二) 3 商業英文(三) 3 商業英文(四) 3 英文寫作與溝通(一) 3 英文寫作與溝通(二) 3 跨國企業發展策略專題 3 企業會展管理 3 商業英文溝通 3 新產品開發 3 人力資源發展 3 供應鏈管理 3 財務管理(二) 3 管理學專題 3 企業管理與經濟分析 3 跨國企業風險管理 3 行銷研究 3 策略行銷 3 歐盟企業管理與法律專題 3 人力資源管理個案研究 3 專案管理 3 投資與理財 3 管理企劃工具應用 3 企業財務規劃與評估 3 行銷分析與決策 3 綠色行銷 3 正向心理學 3 資料庫管理 3 財務報表分析 3 企業協調溝通 3 畢業專題(二) 1 ★企業專題 3 兩岸經貿市場研究 3 廣告創意與策略 3 領導與發展 3 電子商務 3 金融風險管理 3 商用英文口語訓練 3 ★企業專案理論 3 ★永續企業 3 服務行銷 3 數位行銷 3 網路行銷 3 商用英文閱讀 3 ★企業專題研究方法 3 ★組織變革管理 3 3 職涯發展 3 決策支援系統 品牌管理 3 3 關係行銷 3 問題分析與解決 3 數位專題 3 社群網路分析 3 商務企劃 3 ★企業策略 3 ★企業管理模擬整合 流通與零售管理 3 國際經營管理 3 企業資源規劃 3 多媒體APP設計 3 生產與作業管理 3 管理個案分析 3 ★品質運算 3 ★國際企業新興市場 消費者行為 3 新媒體經營實務 3 品質管理 3 管理科學 3 資料探勘與商業應用 3 商用數學 3 ★學術和專業發展 高科技行銷 3 商業智慧 3 創意思考與創新管理 3 資料庫管理與運用 3 商用數據分析與應用 ★品牌管理 國際行銷 3 雅思英語進階字彙與文法 0 創意行銷 3 英文寫作與溝通實務 ★亞洲經商 體驗行銷 3 進階雅思聽力與閱讀練習(一) 3 國際物流 3 創新創業管理 3 企業實習(一) 服務業管理 3 3 英國文化專題 3 跨國組織與企業經營 雅思基礎字彙與閱讀 2 全球品牌管理導論 3 商業英文與英國文化概述 3 跨文化管理

附註:

(一)★符號為四年級英國境外修習認列課程。

(二)有關「非學分相關畢業必要條件」,依校內規定辦理。

(三)以上課程資料,以當學期開課為準;選修課程依實際開課調整。

(四)凡於西英修習課程,皆列為本學程之選修課程。

畢業總學分:128學分

108 Four-year Program in Curriculum Approved at the 1st Meeting of Committee of academic year 107 2nd semester, on May 09, 2019 Approved at the 2nd College Curriculum Meeting of academic year 107 2nd semester, on May 09, 2019 Revised at the1st Meeting of Committee of academic year 108 1st, on August 19, 2019 Revised at the 1st College Curriculum Meeting of academic year 108 1st semester, on September 02, 2019 Revised at the1st Meeting of Committee of academic year 109 1st, on November 25, 2020 Revised at the 2nd College Curriculum Meeting of academic year 109 1st semester, on December 28, 2020 Revised at the 2nd Meeting of Committee of academic year 110 1st, on December 08, 2021 Revised at the 1st Meeting of Committee of academic year 111 1st, on October 12, 2022 Revised at the 1st Meeting of Committee of academic year 111 2nd, on March 16, 2023 Revised at the 1st College Curriculum Meeting of academic year 111 2nd semester, on March 22, 2023 Revised at the 1st Meeting of Committee of academic year 108 1st, on September 02, 2019 Revised at the 1st Meeting of Committee of academic year 112 1st, on November 20, 2023 Freshman Sophomore Junior Fall Semester Fall Semester Fall Semester Fall Semester Spring Semester Spring Semester Spring Semester Spring Semester Compulsory Subject (Total 28 Credits) Physical Education (I) Physical Education (II) Physical Education 2 Liberal Studies English (I) 2 English (II) English (III) 1 English (IV) Liberal Studies Liberal Studies 2 Liberal Studies Military Training (I) 0 Military Training (II) Liberal Studies 2 Liberal Studies Liberal Studies 2 Liberal Studies Liberal Studies 2 Liberal Studies School Required (Total 0 Credits) College Required (Total 38 Credits) Business Operating Practices Smarter Commerce Practices Statistics(II Special Topics (1) Special Topics (II) Feonomics (1) Creative Thinking and Innovation Management Introduction to Big Data Analytics Business Ethics Ann Design and Application Statistics(I) Management Introduction to Business Software accounting (I) Program Required (Total 27 Credits) troduction to Business 3 Marketing Management Human Resource Management Manufacturing Managemen 3 International Corporation Management Management Science 3 Strategic Management Financial Management(I) Elective Courses(Total 35 Credits) [26 Primary Credits Selected, 9 Credits Selected form Others] 9 Credits Selected form Others English Writing and nternational Business Development Business Events Susiness English(I) 3 Business English (II) Business English (III) 3 Business English (IV) 3 English Writing and Communication (II) ommunication(I) International Business Risk Susiness Management and 3 New Product Development 3 Supply Chain Management Susiness English Communication 3 Human Resource Development 3 Special Topics on Management 3 Financial Management (II) Economic Analysis Management Special topic in Human Resource Business Financial Marketing Research 3 Strategy Marketing 3 Project Management investment and Finacial Management 3 Applied Management Planning Tools EU Business Management and Laws 3 Management Planning and Valuation Positive Psychology 3 Introduction of Database Manageme 3 Financial Statements Analysis Marketing Analysis and Decision-making 3 Green Marketing 3 Business Coordination and Communication Special Topics (II) 1 ★Business Project Marketing Research Between Taiwan and 3 Advertising Creativity and Strategy Leadship and Development 3 Supply Chain Managemen 3 Financial Risk Management 3 Business English Oral Training 3 ★Business Project In Theory 3 ★Sustainable Business Mainland ★Business Project Research ★Managing Organisational Service Marketing 3 Digital Marketing 3 Career Development 3 Electronic Commerce 3 Decision Support System 3 Business Reading Comprehension Methods Change ★Integrated Business Brand Management Problem Solving Techniques 3 Relationship Marketing 3 Internet Marketing 3 Macroeconomics Analysis 3 Business Planning 3 ★Business Strategy Management Simulation ★International Business in Distribution and Retail Management 3 International Business Management Enterprise Resource Planning 3 Special Topics on Digital 3 Manufacturing Management 3 Management Cases Analysis 3 ★Competing Through Quality Emerging Markets Designing App of Personal Media ◆Academic & Professional Consumer Behavior 3 New Media Management Practices Excel BI Data Analysis Management Development Creative Thinking and Innovation High Tech Marketing Database Management and Application Quality Management 3 Business Data Analysis and Applicat 3 ★Brand Management English writing communication and IELTS English Advanced Vocabulary nternational Marketing 3 Business Intelligence Special topics in British Culture **★**Doing Business in Asia practice and Grammar Advanced IELTS Listening and Reading Experiential Marketing nternational Logistics 3 Creative Marketing Internships (I) Practice(I) Entrepreneurship and Innovation Special topics in British Culture Service Management Management Business English and Introduction to Multinational Organization and IELTS Basic Vocabulary and Reading British Culture Business Management Introduction to Global Brand Management

Chung Hua University and University of the West of England Undergraduate Dual Degree Program in Business Administration

^{**}Notes: Graduation Total Credits: 128 credits*

^{1.} The courses with ★ mark indicating those taken abroad at the UWE in U.K. during the fourth year of study.

[&]quot;Non-credit requirements upon graduation" are processed according to university regulations.

^{3.} The listed course information is based on the offerings of the cohort 2019; elective courses may be adjusted according to actual course offerings.

^{4.} All courses taken at UWE in the U.K. are considered elective courses in this program.