

中華大學與英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程 114學年度四年課程規劃一覽表

114.05.12 113學年度第2學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第1次課程規劃委員會通過

114.05.26 113學年度第2學期管理學院第2次課程規劃委員會通過

114.06.11 113學年度第2次臨時課程規劃委員會通過

115.04.15 114學年度第2學期英國西英格蘭大學企業管理雙學士學位學程第1次課程規劃委員會議修訂通過

校共同必修科目(28學分)

體育(一)	0	體育(二)	0	英文(三)	1	英文(四)	1	通識	2	通識	2		
英文(一)	2	英文(二)	2	通識	2	通識	2	通識	2				
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2						
通識	2	通識	2										
6		6		5		5		4		2			

院特色核心必修科目(24學分)

上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期	
商管軟體應用	3	Python程式設計	3	大數據分析與商業智慧(PBI/VBA)	3	創意思考與創新管理	3								
會計學(一)	3	經濟學(一)	3	統計學(一)	3										
		管理學	3												
6		9		6		3		0		0					

系專業必修科目(19學分)

組織行為	3	行銷管理	3	財務管理(一)	3	統計學(二)	3	國際企業管理	3	畢業專題(一)	1		
						人力資源管理	3						
3		3		3		6		3		1			

系選修科目(57學分)【外系選修至少9學分】

※外系課程須修習9學分。

企業概論	3	商業英文(二)	3	商業英文(三)	3	商業英文(四)	3	英文寫作與溝通(一)	3	英文寫作與溝通(二)	3	跨國企業發展策略專題	3	企業會展管理	3
商業英文(一)	3	新產品開發	3	人力資源發展	3	供應鏈管理	3	財務管理(二)	3	管理學專題	3	企業管理與經濟分析	3	跨國企業風險管理	3
商業英文溝通	3	策略行銷	3	人力資源管理個案研究	3	專案管理	3	投資與理財	3	管理企劃工具應用	3	歐盟企業管理與法律專題	3	企業財務規劃與評估	3
行銷研究	3	綠色行銷	3	正向心理學	3	資料庫管理	3	財務報表分析	3	企業協調溝通	3	畢業專題(二)	1	★企業專題	3
行銷分析與決策	3	廣告創意與策略	3	領導與發展	3	電子商務	3	金融風險管理	3	★企業專案理論	3	★永續企業	3	★企業專題	3
兩岸經貿市場研究	3	數位行銷	3	職涯發展	3	網路行銷	3	決策支援系統	3	★企業專題研究方法	3	★組織變革管理	3	★企業專題	3
服務行銷	3	關係行銷	3	問題分析與解決	3	數位專題	3	社群網路分析	3	★企業策略	3	★企業管理模擬整合	3	★企業專題	3
品牌管理	3	國際經營管理	3	企業資源規劃	3	多媒體APP設計	3	生產與作業管理	3	★品質運算	3	★國際企業新興市場	3	★企業專題	3
流通與零售管理	3	新媒體經營實務	3	資料探勘與商業應用	3	品質管理	3	商用數學	3	★學術和專業發展	3	★節慶活動管理	3	★企業專題	3
消費者行為	3	創意思考與創新管理	3	資料庫管理與運用	3	商業智慧	3	管理科學	3	★品牌管理	3	★國際財務管理	3	★企業專題	3
高科技行銷	3	英文寫作與溝通實務	3	雅思英語進階字彙與文法	0	創意行銷	0	商用數據分析與應用	3	★亞洲經商	1	★國際行銷傳播	3	★企業專題	3
國際行銷	3	進階雅思聽力與閱讀練習(一)	3	國際物流	3	創新創業管理	3	策略管理	3	企業實習(一)	9	★商業創新與成長	3	★企業專題	3
體驗行銷	3	AI數據分析	2	英國文化專題	2	跨國組織與企業經營	3			★國際人力資源管理	3	★投資管理	3	★企業專題	6
服務業管理	3			商業英文與英國文化概述	2	全球品牌管理導論	3			★發展國家經濟學	3	★企業專題	3		
雅思基礎字彙與閱讀	0			經濟學(二)	3	跨文化管理	3			★虛擬商務	3				
										★企業專題	3				

附註：

畢業總學分：128學分

(一)★符號為四年級英國境外修習認列課程。

(二)有關「非學分相關畢業必要條件」，依校內規定辦理。

(三)依本校108學年度第2次課規會議決議：自109學年度起，「全民國防教育軍事訓練」改為校共同選修科目。

(四)以上課程資料，以當學期開課為準；選修課程依實際開課調整。

(五)凡於西英修習課程，皆列為本學程之選修課程。

(六)本學位學程畢業選修學分之外系選修9-25學分為原則。

